

f.

↻ ↺ Estrategia de sostenibilidad

🎯 Gobierno corporativo

🤝 Pasión por los clientes

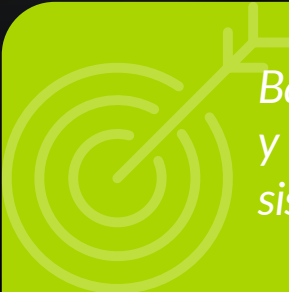
💡 Cultura ágil

❤️ Valor social

🌿 +Verde

Anexos

Gobierno corporativo/



Basamos nuestro negocio en la ética, la transparencia y el compromiso de largo plazo a través de un sólido sistema de gobierno corporativo.

f.

Cultura Falabella

(102-16)



Nuestro Propósito

Enriquecer la vida de nuestros clientes con los productos y experiencias que están esperando, cuándo y dónde los necesitan.

Nuestra Misión

Liderar el comercio Latinoamericano entregando la mejor experiencia de compra omnicanal.

Nuestros valores

(102-16)



Nos apasiona superar las expectativas de nuestros clientes.



Fomentamos la iniciativa propia, sin miedo a equivocarnos.



Enfrentamos los desafíos como un solo equipo.



Nos motiva el desafío, siempre vamos por más.



Buscamos generar oportunidades de crecimiento para nuestros talentos.



Disfrutamos lo que hacemos y celebramos nuestros logros.



Directorio Falabella Retail

Nuestro Directorio entrega los lineamientos estratégicos que nos guían como empresa, garantizando el crecimiento, la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio. Sus miembros velan por el cumplimiento de la normativa vigente y por sostener el enfoque de largo plazo de nuestra actividad.

(405-1)

9

Integrantes

2 mujeres y 7 hombres

- Ninguno es parte de la plana ejecutiva.
- Todos elegidos por la junta de accionistas.
- Se reúne cada dos meses.

Directorio de Falabella

(102-18; 102-22; 102-23)

Carlos Heller Solari

Presidente /
Ingeniero en Ejecución Agrícola
12 años en el cargo

Sergio Cardone Solari

Ingeniero Comercial
12 años en el cargo

Carlo Solari Donaggio

Ingeniero Civil
9 años en el cargo

Juan Pablo Montero Schepeler

Ingeniero Civil
6 años en el cargo

Julio Fernández Taladriz

Ingeniero Comercial
4 años en el cargo

Carolina del Río Goudie

Máster en Comunicación
y Desarrollo
4 años en el cargo

Sebastián del Río Goudie

Ingeniero Civil
4 años en el cargo

Giorgianna Cuneo Queirolo

Publicista
3 años en el cargo

Sandro Solari Donnaggio

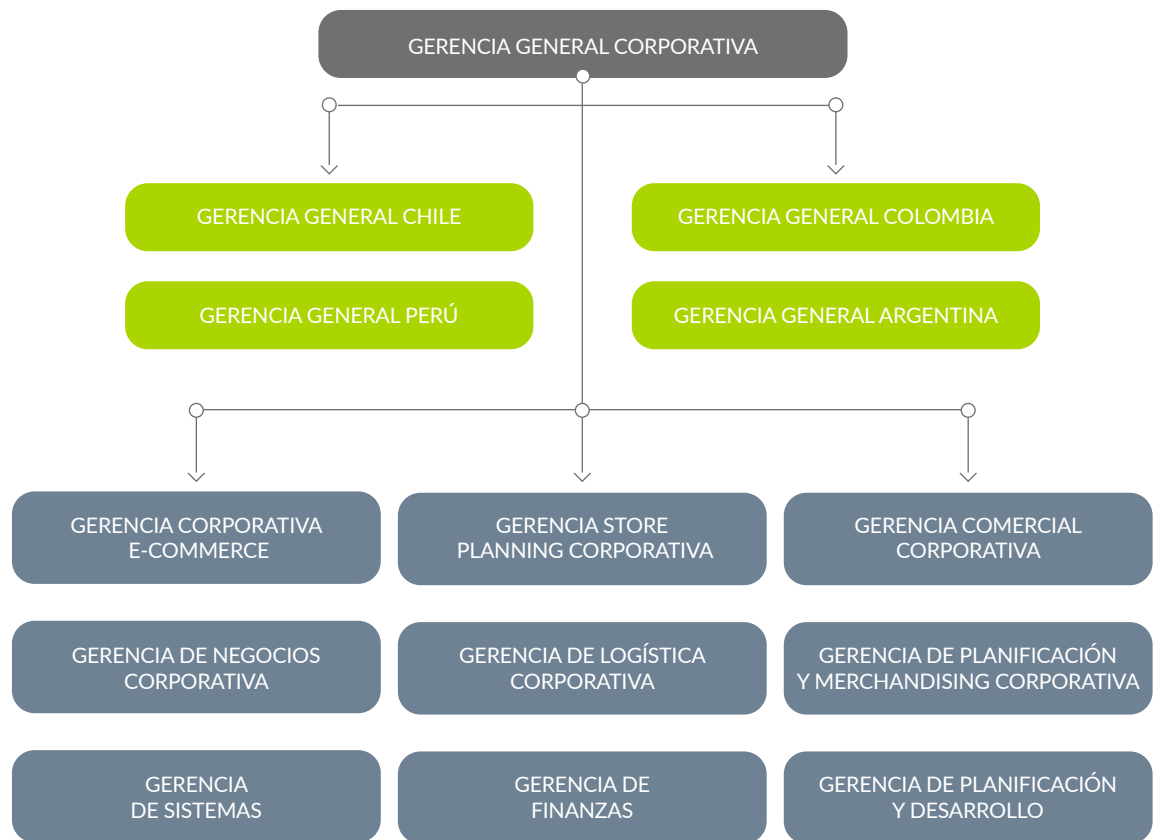
Ingeniero Civil
3 años en el cargo

Equipo ejecutivo

(102-18; 102-19)

Somos una de las unidades de negocio de Falabella S.A., sociedad anónima abierta, sujeta a la regulación y las normas de la Comisión para el Mercado Financiero. Nuestras sociedades accionistas son: Inversiones Falabella Limitada, Inversiones Parmin SpA y Apyser SpA.

Liderados por el Gerente General Corporativo, el equipo ejecutivo desarrolla y ejecuta la estrategia acordada por el directorio a través de iniciativas y proyectos. La sostenibilidad es un elemento clave en la toma de todas sus decisiones, directriz que viene dada desde nuestro directorio.



COMITÉS DE GERENTES

COMITÉ DE CLIENTES

COMITÉ DE ÉTICA

COMITÉ DE RIESGOS

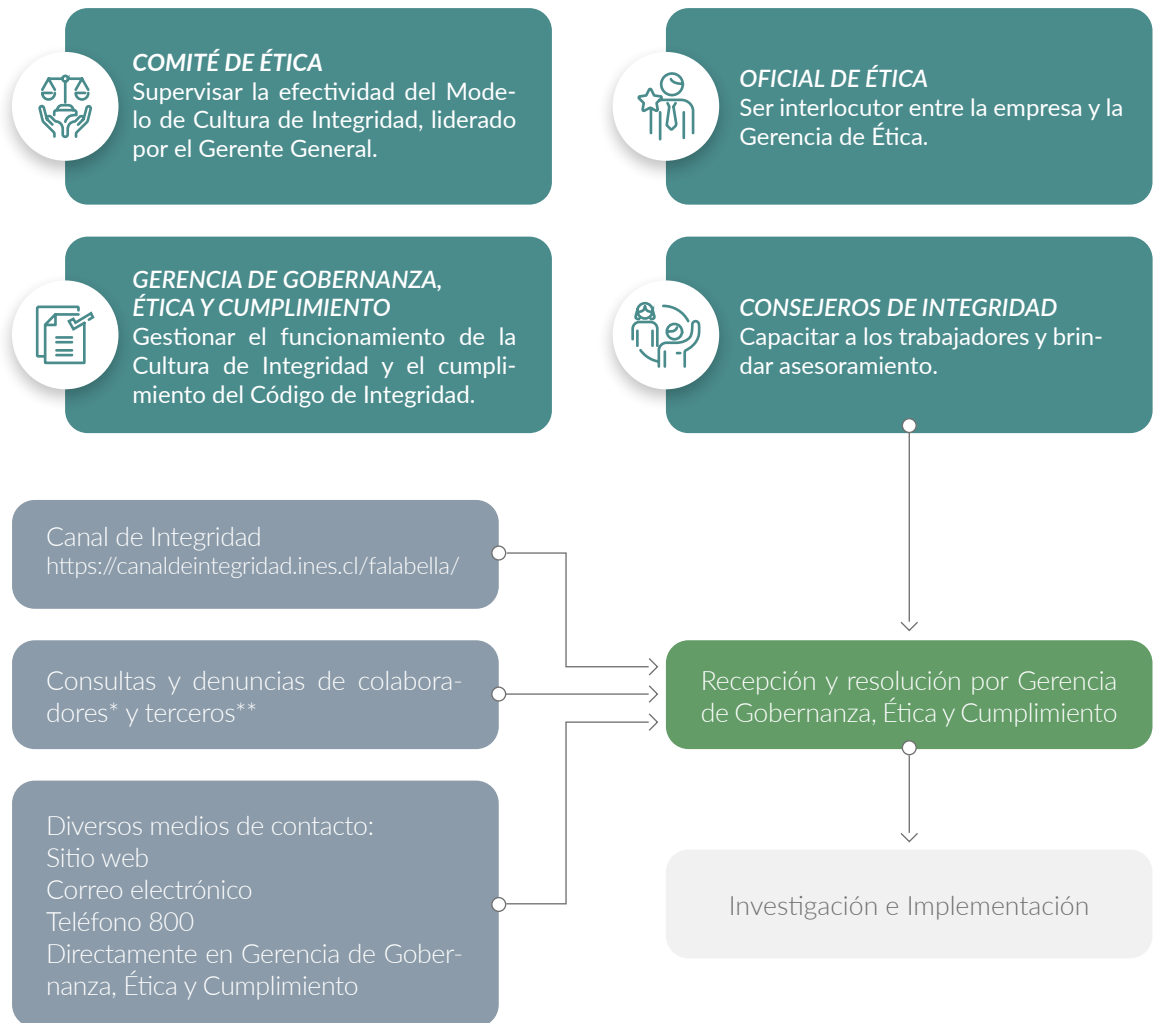
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Gestión de la integridad

(102-16; 102-17)



A través de nuestro Modelo de Cultura de Integridad promovemos la rectitud y honestidad como valores que rigen cada una de las tareas diarias de nuestros equipos.



* Trabajadores, ejecutivos y directores de la compañía. ** Clientes, proveedores y accionistas.

En el momento de su ingreso, todos nuestros trabajadores subscriben nuestro Código de Integridad que los compromete a actuar en forma correcta y ética en el desempeño de sus funciones.

En 2020, incorporamos lineamientos al Código de Integridad para fortalecer el cuidado y respeto por la vida privada de clientes, colaboradores y proveedores de la empresa, con especial énfasis en el cumplimiento de la normativa sobre Protección de Datos Personales de Falabella.

Avances 2020:

Lineamiento sobre protección de los datos personales.

Los datos personales que mantenemos en nuestras bases de datos son de nuestra exclusiva propiedad, y no deben ser comunicados a terceros sin una expresa autorización, salvo que ello sea válidamente requerido por las autoridades y leyes locales.



Los datos de carácter personal se deben tratar de forma especialmente cuidadosa, pudiendo ser utilizarlos solo para los fines autorizados por sus titulares.



Se debe resguardar la confidencialidad de los datos personales de la compañía y respetar, en todo momento, las medidas de seguridad dispuestas por la compañía para estos efectos.

Capacitación en Integridad

(205-2)

Durante la pandemia, adaptamos nuestros contenidos a modalidad e-learning para asegurar que todos nuestros trabajadores recibieran la información y capacitación adecuada en temas de integridad y prevención de delitos.




Nº Denuncias recibidas a través del canal de integridad (205-1; FR1-1; 406-1)

| | Realizada por | Recibidas | Aceptadas** | Resueltas | Con desvinculación, amonestación o término de contrato |
|----------------|---------------|-----------|-------------|-----------|--|
| Discriminación | Trabajadores | 2 | 1 | 1 | 0% |
| | Externos* | 2 | 1 | 0 | 0% |
| Acoso | Trabajadores | 14 | 11 | 7 | 29,6% |
| | Externos* | 4 | 3 | 0 | 0% |
| Corrupción | Trabajadores | 0 | 0 | 0 | 0% |
| | Externos* | 0 | 0 | 0 | 0% |
| Otras | Trabajadores | 382 | 318 | 211 | 8,9% |
| | Externos* | 564 | 542 | 530 | 1,2% |

* Proveedores y clientes.

** Algunas de las denuncias recibidas son desestimadas luego de la investigación inicial por falta de antecedentes.

Horas de capacitación en ética y prevención de delitos (205-2)

| País | Promedio horas de capacitación por trabajador capacitado | Número de trabajadores capacitados | % de trabajadores capacitados |
|---|--|------------------------------------|-------------------------------|
|  | 10,7 | 5.551 | 37% |
|  | 1 | 5.733 | 86% |
|  | 3,6 | 1.068 | 26% |

Políticas y procedimientos

- **Modelo de Prevención de los Delitos (MPD).** Establece los procesos destinados a evitar la comisión de delitos por parte de cualquier colaborador de Falabella. Es auditado por la empresa externa BH Compliance.
- **Política de Libre Competencia.** Establece los principios generales y normas de conducta específicas para prevenir que se realicen actividades o comportamientos contrarios a la libre competencia, incluyendo la relación con proveedores y participación en asociaciones gremiales.
- **Canal de Integridad.** Medio de contacto para la recepción de denuncias.
- **Código de Integridad.** Manual de normas internas de comportamiento que incluye a todos los colaboradores de Falabella y se hace extensivo a terceros, como a los proveedores.
- **Política de prevención de delitos.** Marco referencial para la implementación del Programa de Prevención de los Delitos de cohecho, recepción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo.
- **Campañas de difusión “Yo juego limpio”.** Fortalecen y dan a conocer el programa Antisoborno.
- **Política de conflicto de intereses.** Define los tipos de conflicto que pueden darse, la responsabilidad de los colaboradores y la forma de administrarlos.
- **Programa Antisoborno.** Define estándares adecuados de comportamiento para prevenir conductas que puedan dar lugar al soborno.